



Nature & Découvertes



LE CONTEXTE



Une entreprise qui reconnecte les citoyens à la nature



10% des bénéfices sont reversés à sa fondation



Le site ecommerce est le premier des 86 magasins



4 étapes séparent le panier de la confirmation de commande

LE DÉFI

“ Nous voulons améliorer le taux de transformation du checkout en obtenant des gains significatifs avant la période des fêtes tout en tirant des enseignements pour lancer une démarche pérenne d'optimisation continue. ”

David LACHAUD, Directeur E-commerce & CRM, NATURE ET DECOUVERTES

Le principal défi a été de mettre en place le test dans un interval de temps très court pour s'adapter au calendrier de mise en production du client.

LA RECO

- Simplification du mode de livraison et de paiement
- Suppression de l'étape de saisie de l'adresse de facturation
- Hiérarchisation des informations du coeur de page
- Mise en avant de la rassurance et le fil d'étapes dans le header
- Ajout d'un récapitulatif de la commande sur l'ensemble de la commande

VERSION ORIGINALE

LA RÉALISATION

- Campagne de test A/B pendant plusieurs semaines
- Des modules de paiement différents sur les deux versions.
- Fichiers CSS/JS hébergés chez le client respectant les exigences des anciens navigateurs concernant les transitions http/https.

VERSION GAGNANTE

LES RÉSULTATS

+6,5 %
DE CONVERSION

AUTOROUTE DE LA CONVERSION

En pré-sélectionnant les options les plus utilisées, les interactions sont facilitées et le nombre d'actions à réaliser est réduit pour la majorité des visiteurs.

RÉDUCTION DU PARCOURS

La réduction du nombre d'étapes a permis la suppression de nombreuses frictions et points de fuites associées au changement de page.

SIMPLIFICATION & RASSURANCE

Un header clair et rassurant sur l'avancé dans le processus d'achat favorise la compréhension par le visiteur de son avancement et des services proposées lors de l'achat.

