

LE CONTEXTE



2,8 millions de comparatifs auto réalisés à ce jour



17 partenaires assureurs différents pour l'offre auto



2010 Année de lancement du site



6 étapes à parcourir avant de finaliser une demande

LE DÉFI

“ Nous souhaitons augmenter de manière significative le taux de complétion de notre formulaire d'assurance auto jusqu'à la demande de devis. Il est important que la qualité des leads délivrés aux assureurs reste identique. ”

Diane LARRAMENDY, Marketing Director - LELYNX.FR

L'analyse des différentes étapes du tunnel de comparaison a permis de déterminer que la page de comparaison des offres possède le meilleur potentiel d'amélioration. Cette page sera donc le premier périmètre de test qui permettra d'améliorer la conversion du comparateur auto.

LA RECO

- Clarifier et ajouter des éléments de rassurance dans le header.
- Simplifier et hiérarchiser les éléments du cœur de page en fonction de leur impact sur la conversion.
- Améliorer la visibilité et la compréhension des éléments d'interaction.
- Tester l'impact de l'absence d'éléments annexes à l'offre.

LA RÉALISATION

- Campagne de test MVT pendant 5 semaines.
- 80 combinaisons testées.
- Modification du header de l'ensemble du tunnel pour les versions de test.
- Tracking de la performance sur les 3 modes de conversion.

LES RÉSULTATS

+19%
DE CONVERSION

VS

VERSION ORIGINALE

VERSION GAGNANTE

VALORISATION DE L'OFFRE

Supprimer les informations et contenus annexes peu utilisés par les utilisateurs permet de concentrer l'attention sur les offres produits.

La hiérarchisation claire des blocs offre permet de concentrer l'attention de l'utilisateur sur les éléments principaux d'aide au choix.

CLARTÉ DES CALL-TO ACTION

Proposer des zones de call-to-action claires et rassurantes permet de tranquilliser le prospect et d'éviter tout effet déceptif lors de la poursuite de sa navigation.

RASSURANCE

Un header clair et proposant des éléments de rassurance impactants permet de conforter le prospect dans sa démarche ainsi que sa confiance dans le site visité.